推动乡村文化振兴——焕发乡村文明新气象（新知新觉）

丛志强 赵宏伊 [人民日报理论](javascript:void(0);)

**人民日报理论**

微信号 rmrbllb

功能介绍 增强理论思维，把握事物本质。

2023-02-21[原文](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5NTMzMDgzMA==&mid=2735290790&idx=4&sn=179cd158a1cc62f12b85ed68c1514d34&chksm=b6bd6ec781cae7d1df7a2aa4a6ba0994b733b717d3d38070d767d23f272eb5e4c4ace7588833&scene=27#wechat_redirect&cpage=110) 发表于

收录于合集

　　习近平总书记在党的二十大报告中强调：“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”这为新时代新征程全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供了根本遵循。乡村文化振兴是乡村振兴的重要内容和有力支撑。推动乡村振兴，既要塑形，也要铸魂，不断丰富人民精神世界、增强人民精神力量，更好培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，提高乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象。

**挖掘乡村文化资源。**我国地大物博、历史悠久，孕育了丰富多彩的文化。广大乡村蕴藏着充满特色风情的文化资源。就物质文化层面而言，乡村有着大量文物古迹、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业遗迹、灌溉工程遗产以及自然风光、田园景观等；从非物质文化层面来说，乡村的民族节庆、传统民俗、戏曲曲艺等文化资源也十分丰富。我们要深入挖掘乡村文化中蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范，充分发挥其在凝聚人心、教化群众、淳化民风中的重要作用。同时，要因地制宜，立足乡村实际，把乡村文化与现代文明要素、农村农民发展需求等结合起来，汲取城市文明及其他文化优秀成果，在保护传承的基础上推动优秀传统乡村文化创造性转化、创新性发展，不断赋予其新的时代内涵、丰富表现形式，释放乡村文化的内在魅力，丰富农民精神文化生活，引领乡村风尚向上向美向善，使乡村振兴的内生动力更加强劲。

**培育乡村文化人才。**推动乡村文化振兴，关键在人。农民是乡村振兴的主体，也是乡村文化创造和实践的主体。要充分尊重农民意愿，加强对乡村本土文化人才的培育。一方面，打造以普通高等学校、职业学校、研究机构、文化企业等为依托的文化培训基地，着力提升农民的人文素养和审美水平。另一方面，引导文化工作者、文化志愿者、艺术类专业师生等深入乡村对接帮扶。专业人员可依托农民掌握的具有潜在价值的文化资源，从作品创作、技能展演、场景构建、活动开展、研学组织、服务提升等方面，帮助农民进行多维度、系统化创新应用，切实调动农民的积极性主动性创造性。在这个过程中，专业人员要明确角色定位，重引导而非主导，重培育而非代替。探索建立“在地驻村”与“云驻村”相结合的工作机制，持续培育乡村本土文化人才。同时，健全引才机制，营造良好环境，吸引和保障文化从业者、相关院校毕业生等为乡村文化振兴贡献力量。

**发展乡村文化产业。**文化产业是集智力、创意、人才等为一体的产业。发展文化产业有助于发挥文化赋能作用，助力乡村振兴。各地文化资源禀赋不同，以文化产业赋能乡村人文资源和自然资源的保护利用，需要突出地方特色和产业特点，促进一二三产业融合发展，激发优秀传统乡村文化活力，培育乡村发展新动能。例如，手工艺资源丰富的乡村，可以加强民族优秀传统手工艺保护和传承，鼓励非物质文化遗产传承人、艺术家等走进乡村，带动农民结合实际，运用现代创意设计、科技手段和时尚元素开展手工艺创作生产，通过多种渠道和形式进行品牌合作，推动手工艺特色化、品牌化发展，提升经济附加值。人文底蕴深厚的乡村，可以将更多美术、艺术元素应用到乡村建设中，创办特色书店、剧场、博物馆、美术馆、文创馆等，让欣赏美、追求美、塑造美成为乡村文明新风尚。生态秀美的乡村，可以通过以文塑旅、以旅彰文，开发适合大众康养、休闲、体验的文旅产品，推动创意设计、演出等与乡村旅游深度融合，培育文旅融合新业态新模式。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本期编辑：梁宇

### 精选留言

用户设置不下载评论